

Der Mobilier Topscorer

Druckvorgaben Saison 2016/2017

Allgemeines

Auch in der Saison 2016/17 präsentiert „Die Mobilier“ in der Nationalliga A (Damen und Herren) jeweils den Topscorer pro Team. Dabei trägt der Topscorer pro Nationalliga A-Team das normale Vereinstrikot (inkl. Sponsorenlogos) mit einem speziellen Druck/Aufnäher auf der gesamten Rückseite und einem Batch auf der Vorderseite. Dies gilt sowohl für die Heim- wie auch die Auswärtstriks.

Zusätzlich zu produzierende Trikots

Jedes Nationalliga A-Team stellt zusätzlich vier [4] Heim- und vier [4] Auswärtstriks her. Pro Heim- und Auswärtstriks sind je zwei [2] mit dem roten und dem schwarzen Rücken auszustatten.

Die Grössen der originalen Matchtrikots (allerdings ohne Nummer, vorne und hinten) können vom Nationalliga A-Verein selbst bestimmt werden. Diese Angaben entsprechen dem Punkt 4.3. des Handbuchs Sponsoring NLA Saison 2016/17.

Vorgehen „normaler Druck“

Sofern Ihr Verein die Trikots im normalen Druck (resp. nicht im Sublimationsdruck) herstellen lässt, müssen alle zusätzlichen Heim- und Auswärtstriks (bereits mit allen Sponsorenlogos bedruckt) bis spätestens **am 15. August 2016** an folgende Adresse zugestellt werden:

hofbauer gmbh
Matthias Hofbauer
Bernstrasse 34
3303 Jegenstorf

Die hofbauer gmbh ist durch die Mobilier für die Umsetzung der Topscorer Rücken beauftragt worden. Der Topscorer Rücken wird eingenäht und den Batch auf der Vorderseite aufgenäht.

! Wichtig; Damit die Shirts rechtzeitig vor Saisonbeginn an die korrekte Adresse retourniert werden können, bitten wir Sie, die entsprechende Rücksendeadresse den Trikots beizulegen.

Vorgehen Sublimationsdruck

Alle Teams, welche in sublimierten Trikots spielen, finden in der Beilage die Druckvorlagen (.eps-/.ai- und PDF Dateien) für den Topscorer Rücken sowie für den Topscorer Brust-Batch. Alle Trikots sind damit auszustatten. Der Batch hat eine Grösse von 10cm x 10cm.

Für die Produktion gilt folgendes:

Topscorer-Rücken:

Pro Heim- und Auswärtsdress sind je zwei Topscorer Shirts mit rotem und zwei mit schwarzem Rücken zu produzieren (Shirtgrösse frei wählbar).

Batch

Rote (Rottöne allgemein), rosa, violette, graue, schwarze oder orange Trikots *

Weisse, grüne, gelbe oder blaue Trikots



10 cm

10 cm



10 cm

10 cm

Sollte ihre Shirtfarbe keiner der obgenannten Farbe zugewiesen werden können, gilt folgender Grundsatz:

- ⇒ Bei hellen Dressfarben -> Roter Badge, mit weisser Schrift (ausser Rottöne)
- ⇒ Bei dunklen Dressfarben -> Weisser Badge, mit roter Schrift

*Der schwarze Rahmen dient nur zur Veranschaulichung und wird nicht gedruckt.

! Wichtig: Für die Vereine ist unerlässlich, vor jedem Druck unter sponsoring@swissunihockey.ch ein Gut zum Druck (GzD) einzuholen.

Kosten

Die Kosten für die Produktion der zusätzlichen Matchtrikots sowie die Kosten für die Integration der Aufdrucke/Aufnäher der Matchtrikots-Rückseiten werden vollumfänglich vom Hauptpartner „Die Mobilier“ übernommen (gem. Punkt 5.3. Handbuch Sponsoring Saison 2016/17).