



**7. President's Day  
08.09.2024 Winterthur**

**1**

**Begrüssung**

**La bienvenue**



## Peter Zingg

- Regionalliga-Präsident von swiss unihockey
- Président de la Ligue régionale de swiss unihockey

<b>10:00</b>	Begrüssung	Bienvenue
<b>10:10</b>	Referate 1 - 5: U19 WM 2025 Online Game Report swiss unihockey Hub Fundoo Unihockey 2025	Présentations 1 – 5 : U19 WM 2025 Online Game Report swiss unihockey Hub Fundoo Unihockey 2025
<b>11:35</b>	Verschiebung in AXA Arena / AXA Lounge	Déplacement à AXA Arena / AXA Lounge
<b>12:00</b>	Gemeinsamer Spielbesuch: FIN – SWE	Visite du match : FIN - SWE
<b>14:10</b>	Referate 6 - 7: Update Level Sports Strategie 2024 – 2030	Présentations 6 – 7 : Update Level Sports Stratégie 2024 – 2030
<b>14:35</b>	Fragen, Schlusswort und Dank	Questions, clôture et remerciements
<b>15:00</b>	Gemeinsamer Spielbesuch: CH – CZE	Visite du match : CH - CZE

2

U19 WM 2025



# Men's U19 World Floorball Championships 2025

29. April – 4. May | Zurich | Switzerland

## ▪ Projektleiter / Chef de projet



Andreas Cadisch

## ▪ Steuerungsausschuss / Comité de direction

- Lead: Jörg Beer
- Daniel Bareiss, Roger Lötscher, Michael Zoss, Reto Balmer





**Dem Nachwuchs eine Bühne geben – mit 3 top Sportarenen in Zürich**

**Donner une scène aux jeunes talents - avec 3 arènes sportives de pointe à Zurich**





SAALSPORTHALLE

**Saalsporthalle** - Zuschauerkapazität 2'500 – Gruppenspiele (CH-Gruppe)

Capacité de spectateurs 2'500 - matchs de groupe (groupe CH)





**Sporthalle Hardau - Zuschauerkapazität 1'300 - Gruppenspiele**

Capacité de spectateurs 1'300 - matchs de groupe





**Swiss Life Arena - Zuschauerkapazität 12'000 - für das Finalwochende**

Capacité de spectateurs 12'000 - pour le week-end de la finale





Das Motto der WM  
Le slogan de la Coupe du monde



- Die Kommunikation wird immer wieder Bezug auf die WM 2022 nehmen und versuchen, die damals erlebte Begeisterung nochmals aufleben zu lassen
- Wir wollen für die Männer U19 Nationalmannschaft ein unvergessliches Erlebnis schaffen
- Zusammen für die “Stars of tomorrow”
- Wir sind auf die Begeisterung und Mithilfe der Unihockey-Community angewiesen → Aktivierung der Clubs, Familien, Freunde, etc.
- Unser Ziel sind 5'000 Zuschauer in der Swiss Life Arena pro Spieltag!
- La communication fera régulièrement référence à la Coupe du monde 2022 et tentera de faire revivre l'enthousiasme ressenti à l'époque
- Nous voulons créer une expérience inoubliable pour l'équipe nationale masculine U19
- Ensemble pour les “Stars of tomorrow”
- Nous dépendons de l'enthousiasme et de l'aide de la communauté unihockey → activation des clubs, familles, amis, etc.
- Notre objectif est d'attirer 5 000 spectateurs dans la Swiss Life Arena chaque jour de match !

## **Vorverkaufs-Start am 19. Oktober 2024 geplant - Gruppenauslosung in der SLA**

- Es sind verschiedene Vereinsaktionen geplant
- Schulklassen und Feriencamps (Kt. Zürich) werden an die WM eingeladen
- In Diskussion:
  - Wochenpass
  - Magic-Week Ticket (in Verbindung mit Superfinal)

## **Début de la prévente prévu le 19 octobre 2024 - Tirage au sort des groupes à SLA**

- Différentes actions des clubs sont prévues
- Des classes d'école et des colonies de vacances (canton de Zurich) seront invitées au championnat du monde
- En discussion :
  - Pass hebdomadaire
  - Magic-Week Ticket (en combinaison avec la Superfinale)

## Verschiedene Begleitmassnahmen

- Familien
- Schulklassen und Feriencamps
- Street Floorball
- Nachhaltige Bewegungsförderung
- Vereinsentwicklung
- Frauenförderung
- Inklusion

## Diverses mesures d'accompagnement

- Familles
- Classes scolaires et camps de vacances
- Street Floorball
- Promotion durable de l'activité physique
- Développement des clubs
- Promotion des femmes
- Inclusion

- Die 3v3 WM wird am 2. & 3. Mai 2025 in der AXA-Arena und angrenzender Tennishalle durchgeführt
- Le Championnat du monde de 3v3 aura lieu les 2 et 3 mai 2025 dans l'AXA Arena et le centre de tennis adjacent





# 3

## Online Game Report

## ▪ Kernteam / Équipe centrale



Sven Körner  
PL



Carla Uhlmann  
opérations de jeu



Yannick Schluep  
opérations de jeu



Yanick Etter  
Développement du  
sport / Arbitrage



David Buser  
IT System Engineer



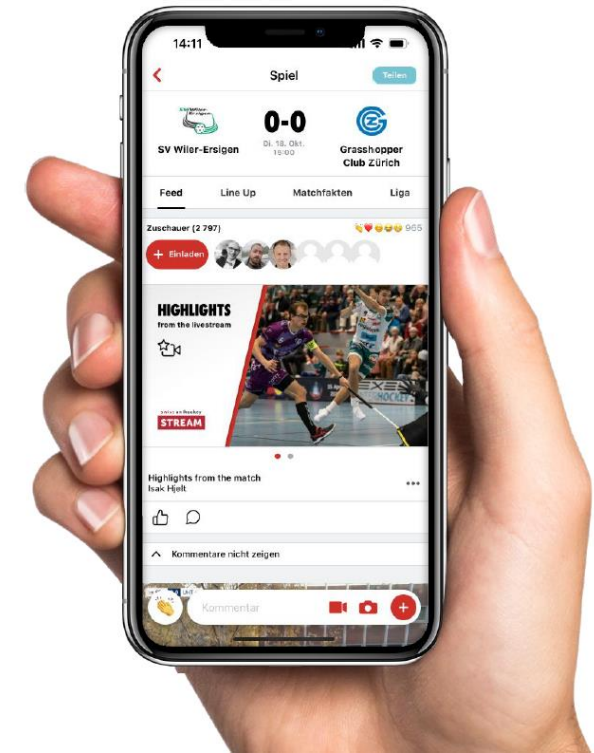
Marion Kaufmann  
Communication

## ▪ Steuerungsausschuss / Comité de direction

- Lead Markus Vetsch
- André Vils, Simone Baratin, Daniel Vetter, Beat Wullschleger, Niklaus Güpfer

## Live Demo OGR im HUB / Démonstration au HUB

- Fokus Spielsekretär\*innen, Trainer\*innen, Schiedsrichter\*innen
- Aufstellung, Lineup, Liveticker, Resultatbestätigung
- Focus sur les secrétaires de match, les entraîneurs, les arbitres
- Formation, lineup, liveticker, confirmation des résultats



- 3. Kommunikation an alle Vereine ist erfolgt
- Rollout komplette Cup 1/32 Runde, Mitte August
  - MS3

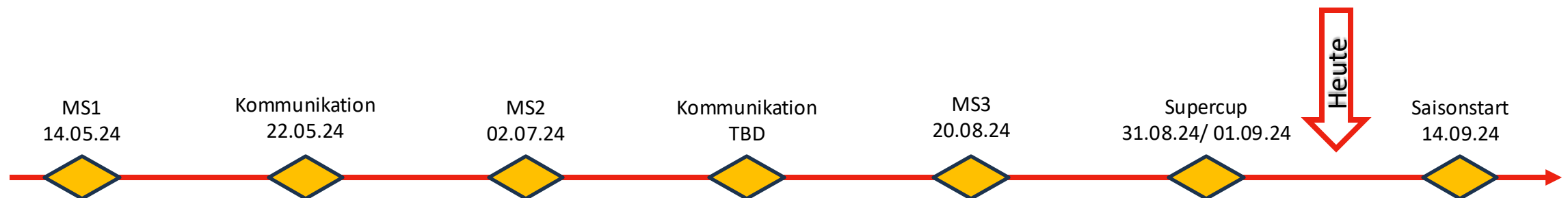
## Zahlen Cup Wochenende

- 79 Spiele
- 66 Spiel über OGR
- 66 Spielsekretär\*innen
- ca. 120 Schiedsrichter\*innen
- 132 Trainer\*innen
- ca. 1600 Spieler\*innen
- Supercup hat reibungslos funktioniert

- 3. communication à tous les clubs a été faite
- Rollout Coupe 1/32final, mi-août
  - MS3

## Chiffres du week-end de la Coupe

- 79 matchs
- 66 matchs via OGR
- 66 sectétaires de match
- env. 120 arbitres
- 132 entraîneurs
- env. 1600 joueurs / joueuses
- Supercoupe a fonctionné sans problème





Datum / Date		Testkreis / Circuit de test	Anzahl Spiele Nombre de matchs
Dez 2022	Produktivbetrieb WM 2022 / Opération productive Coupe du monde 2022	LOK WM2022	~ 50
Feb 2024	Interne Tests / Tests internes	swiss unihockey	~ x
Mär 2024	Playoff Spiele / Matchs de playoff	swiss unihockey	~ 5
Apr 2024	Playoff Spiele / Matchs de playoff	Offizielle Spielsekretär*innen Secrétaires de matches officiels	~ 10
Mai 2024	Cup / Coupe 1/128 Final	Gesamte Community Communauté entière	~ 10
Jun 2024	Cup / Coupe 1/64 Final		~ 16
Aug 2024	Cup / Coupe 1/32 Final		~ 100
<b>13. Sept 2024</b>	<b>Einführung Einzelspielligen &amp; Cup Introduction des ligues à match individuel &amp; de la Coupe</b>		
<b>Nov 2024</b>	<b>Einführung Turnierform (inkl. ESTF) Introduction matchs sous forme de tournoi (incl. MIFT)</b>		

	Wer..	..macht was?		Qui...	...fait quoi?
frühzeitig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ClubAdminHub*<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definieren von Spielsekretär*innen*<sup>3</sup></li> <li>• Team-Staff erfassen</li> </ul>	Au préalable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ClubAdmin Hub*<sup>2</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir les secrétaires de match*<sup>3</sup></li> <li>• Saisir le Team-Staff</li> </ul>
Ab Verfügbarkeit des Spiels im swiss unihockey Hub	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team-Staff Heim</li> <li>• Team-Staff Gast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufstellung erfassen (<b>wichtig</b>: inkl. Resultatbestätiger*in)</li> <li>• Line-up erfassen</li> </ul>	Dès la disponibilité du match sur le swiss unihockey Hub	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team-Staff domicile</li> <li>• Team-Staff visiteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisir la composition (important: y compris la personne responsable de résultat)</li> <li>• Saisir l'alignement</li> </ul>
Bis 60 min vor Spielbeginn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team-Staff Heim</li> <li>• Team-Staff Gast</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufstellung kontrollieren und abschliessen</li> </ul>	Jusqu'à 60 min avant le début du match	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team-Staff domicile</li> <li>• Team-Staff visiteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôler et clôturer la composition</li> </ul>
60min vor dem Spiel bis Spielbeginn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schiedsrichter*in</li> <li>• Spielsekretariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrolle der Aufstellung unter Berücksichtigung des Memorandums</li> <li>• Allfällige Unstimmigkeiten sind durch das Spielsekretariat anzupassen (z.B. fehlende Spieler*innen hinzufügen)*<sup>4</sup></li> </ul>	Durant les 60 min restantes jusqu'au début du match	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbitre</li> <li>• secrétaire de match</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôle de la composition en respectant le mémorandum</li> <li>• En cas d'incohérences, le secrétariat de match doit les corriger (p. ex. ajouter les joueurs-euses qui manquent)*<sup>4</sup>.</li> </ul>
<b>Spielbeginn</b> * <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spielsekretariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führen des Livetickers (bei Turnierform und ESTF freiwillig)</li> </ul>	<b>Début du match</b> * <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• secrétaire de match</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenue du Liveticker (facultatif pour la forme de tournoi et les matchs individuels sous forme de tournoi)</li> </ul>
<b>Schlusspfiff</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spielsekretariat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liveticker abschliessen oder Erfassung Schlussresultat</li> <li>• Finalisieren des Spiels</li> </ul>	<b>fin du match</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• secrétaire de match</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clôture du match (saisie du résultat final en cas de tournoi)</li> <li>• Finaliser le jeu</li> </ul>
Bis 30 min nach Spielschluss			Jusqu'à 30 min après la fin du jeu		
Bis 23:59 Uhr des Spieltages	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultatbestätiger*in je Team</li> <li>• Unparteiische</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validierung des Game Reports</li> </ul>	Jusqu'à 23h59 le jour du match	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable des résultats par équipe</li> <li>• Arbitre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmation du Game Report</li> </ul>





FRAGEN UND SUPPORT ZUM  
ONLINE GAME REPORT  
QUESTIONS ET ASSISTANCE POUR  
LE ONLINE GAME REPORT



**OGR@UNIHOCKEY.SWISS**



4

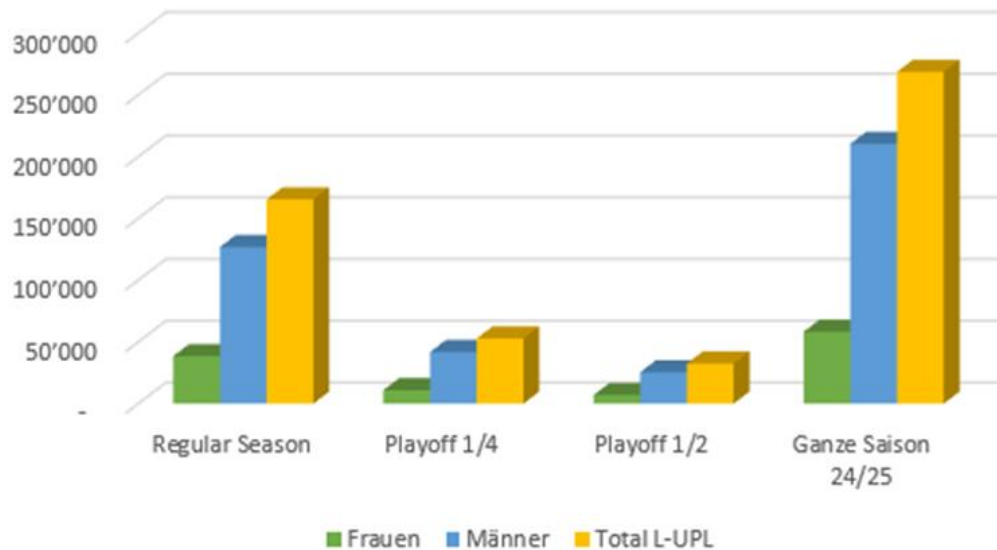
**swiss unihockey Hub**

- Aktuell 61'127 Users auf dem Hub
  - Auf die Saison 2024 / 2025 wird für die L-UPL eine Paywall eingeführt
  - 72% aller Live-Views sind aus der L-UPL
  - 28% Livestreaming aus Junior\*innen und Regionalliga
  - Modell-Planung Saison 24/25
  - Kosten ca. 300'000.- CHF
  - Einnahmen ca. 265'000.- CHF
- Actuellement 61'127 utilisateurs sur le hub
  - Pour la saison 2024 / 2025, un paywall sera introduit pour la L-UPL
  - 72% de tous les live-views proviennent de la L-UPL
  - 28% de streaming en direct des junior\*es et de la ligue régionale
  - Planification du modèle saison 24/25
  - Coûts env. 300'000.- CHF
  - Recettes env. 265'000.- CHF

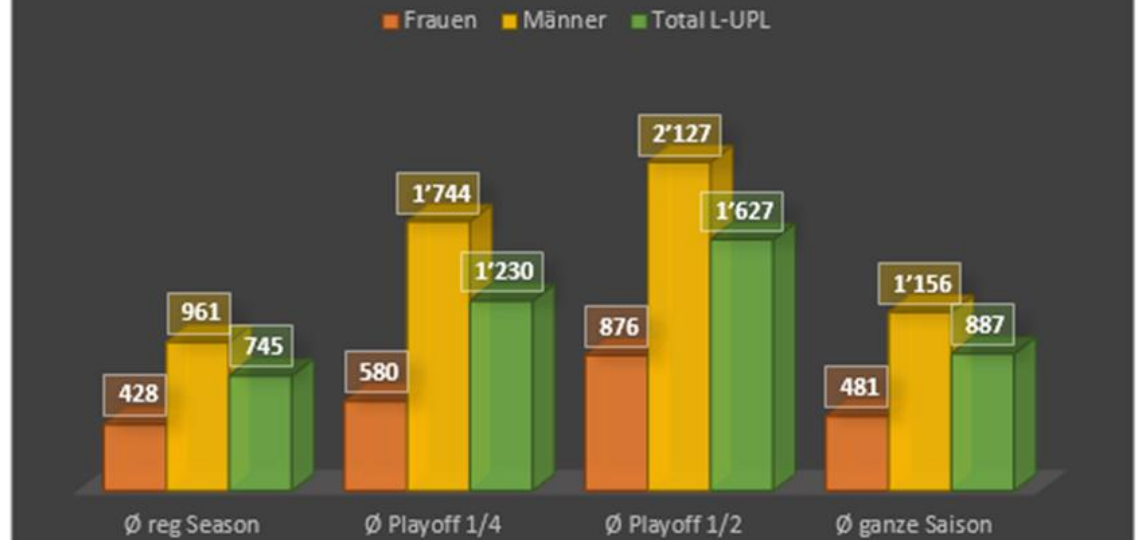
## L-UPL Zahlen LiveViewers Saison 2024 / 2025

	Regular Season	# Spiele	Ø reg Season	Playoff 1/4	# Spiele	Ø Playoff 1/4	Playoff 1/2	# Spiele	Ø Playoff 1/2	Ganze Saison 24/25	# Spiele	Ø ganze Saison
Frauen	38'505	90	428	11'023	19	580	7'009	8	876	58'260	121	481
Männer	126'909	132	961	41'849	24	1'744	25'526	12	2'127	210'467	182	1'156
Total L-UPL	165'414	222	745	52'872	43	1'230	32'535	20	1'627	268'727	303	887

### L-UPL Zahlen LiveViewers Saison 2024 / 2025



### Ø ANZAHL VIEWERS PRO SPIEL



- **Jahrespass CHF 79.90**

Ab Kaufdatum plus 365 Tage für alle Spiele im Hub (Live + Replay)

- **Monatsspass CHF 15.90**

Ab Kaufdatum plus 30 Tage für alle Spiele im Hub (Live + Replay)

- **Tagespass CHF 8.00**

Ab Kaufzeitpunkt plus 24 Stunden für alle Spiele im Hub (Live + Replay)

- **Pass annuel CHF 79.90**

A partir de la date d'achat plus 365 jours pour tous les matchs au Hub (Live + Replay)

- **Pass mensuel CHF 15.90**

A partir de la date d'achat plus 30 jours pour tous les matchs au Hub (Live + Replay)

- **Pass journée CHF 8.00**

A partir du moment de l'achat plus 24 heures pour tous les matchs au Hub (Live + Replay)

- **Jahrespass CHF 39.95**
- **Monatsspass CHF 7.95**
- **Tagespass CHF 4.00**
  
- **Definition Lizenzierte**
  - Alle lizenzierten Personen (Spieler\*innen, Schiedsrichter\*innen)
  - Zwei Trainer\*innen pro angemeldetes Team
  - Registrierte Funktionär\*innen
  
- **Gratis Zugänge**
  - Je 3 Zugänge für Vereine der höchsten Liga der Frauen und Männer (Grossfeld)
  - Je 1 Zugang für alle anderen Vereine
  
- **Pass annuel CHF 39.95**
- **Pass mensuel CHF 7.95**
- **Pass journée CHF 4.00**
  
- **Définition Licenciés**
  - Toutes les personnes licenciées (joueurs, arbitres)
  - Deux entraîneurs par équipe inscrite
  - Fonctionnaires enregistrés
  
- **Accès gratuits**
  - 3 accès pour chaque club de la ligue la plus élevée des femmes et des hommes (grand terrain)
  - 1 accès pour chacun des autres clubs



5

Fundoo

# swiss unihockey

## Punktesponsoring

### Sponsoring par points



# Punkte sammeln für die Vereinskasse

## Collecter des points pour la caisse du club

«Einige konnten es kaum abwarten loszulegen und Spenden zu sammeln. Es ist wichtig, dass die Spielerinnen und Spieler von ihrem Umfeld beim Ausüben ihrer Sportart unterstützt werden. Finanzielle Mittel helfen den Vereinen, den Mitgliedern einen reibungslosen und gesicherten Trainingsbetrieb anbieten zu können. Das Punktesponsoring ist diesbezüglich ein einfaches und attraktives Tool»

Co-Präsidenten Fabio Walser & Lukas Wollmann



**1300**

Projekte / Projets

**22 Mio.**

Spendenvolumen in CHF  
Volume des dons en CHF

**400k**

Unterstützer / Supporters

**100k**

Vereinsmitglieder / Membres des clubs

# Die Idee / L'idée

---



## Ohne Aufwand loslegen



- Starten ohne Fixkosten
- Spendenprojekt erstellt durch fundoo
- Keine Organisation eines Events
- Automatisierte Abrechnung durch fundoo



## Commencer sans effort



- Démarrer sans frais fixes
- Projet de don créé par fundoo
- Pas d'organisation d'événement
- Décompte automatisé par fundoo

# Die Idee / L'idée

---



## Spielerisch einfach Spenden sammeln

- Zusätzliche Einnahmequelle / Alternative für die Vereine
- Gamification durch leistungsbezogene Spenden
- Einfache Mitglieder- und Spenderaktivierung durch teilbare Spendenlinks



## Collecter des dons de manière ludique et simple

- Source de revenus supplémentaire / alternative pour les clubs
- Gamification par des dons liés à la performance
- Activation facile des membres et des donateurs grâce à des liens de dons partageables



# Die Idee / L'idée

---



## Spenden via Game-Center (su-Hub)

- Direkt Teams unterstützen
- Sichtbarkeit dank Integration der Spendenlinks im Game-Center
- Spannungsbogen: Rangliste mit den erfolgreichsten Teams



## Faire un don via le Game-Center (su-Hub)

- Soutenir directement des équipes
- Visibilité grâce à l'intégration des liens de dons dans le Game-Center
- Arc de tension : classement des équipes les plus performantes

# So funktioniert's / Comment ça marche

## 1. Anmelden / Inscription

---

Nach eurer Anmeldung wird von fundoo ein Spendenprojekt erstellt. Jedes Team erhält im Anschluss einen Spendenlink, der von den Mitgliedern geteilt werden kann. Der Spendenlink ist auch direkt im Matchcenter beim entsprechenden Team ersichtlich.

Après votre inscription, fundoo crée un projet de don. Chaque équipe reçoit ensuite un lien de donation qui peut être partagé par les membres. Le lien de donation est également visible directement dans le Matchcenter auprès de l'équipe correspondante.

The screenshot shows the 'Neuregistrierung' (New Registration) page on the fundoo website. The browser address bar shows '2023.fundoo.ch'. The page title is 'fundoo' and the main heading is 'Neuregistrierung'. Below the heading, there is a brief instruction: 'Bitte fülle das untenstehende Formular aus, um dich als Organisator zu registrieren und fundoo für deine Spendensammlungen nutzen zu können.' (Please fill out the form below to register as an organizer and use fundoo for your fundraising campaigns.) Another note says: 'Sobald wir deine Angaben geprüft haben, werden wir dir einen Link zur Aktivierung deines Kontos zustellen.' (As soon as we have checked your details, we will send you a link to activate your account.)

The registration form contains the following fields and options:

- Kontaktperson Anrede\***: A dropdown menu with 'Frau' selected.
- Dein Vorname\*** and **Dein Nachname\***: Two text input fields.
- Name der Organisation\***: A text input field.
- Adresse\*** and **Postleitzahl\***: Two text input fields.
- Ort\*** and **Land\***: A text input field and a dropdown menu with 'Schweiz' selected.
- E-Mail\*** and **Telefon\***: Two text input fields.
- Passwort\*** and **Passwort wiederholen\***: Two text input fields.

Below the form, there are two checkboxes:

- Ich akzeptiere die [allgemeinen Geschäftsbedingungen\\*](#)
- Ich akzeptiere die [Datenschutzerklärung\\*](#)

A purple 'Registrieren' button is located at the bottom of the form. A note at the bottom left states: '\* Pflichtfelder' (required fields).

# So funktioniert's / Comment ça marche

## 1. Anmelden / Inscription

---

- > **Profi Tipp:** Als Mitglied kann man bei seinem Verein/Team ein Profil anlegen, um die Sponsoringanfragen noch persönlicher zu gestalten und mehr Einblicke in die Sponsoringaktivitäten zu erhalten.
- > **Conseil de pro :** en tant que membre, il est possible de créer un profil auprès de son club/équipe afin de personnaliser davantage les demandes de sponsoring et d'avoir un meilleur aperçu des activités de sponsoring.

The screenshot shows the 'Neuregistrierung' (New Registration) page on the fundoo website. The page is in German and contains the following elements:

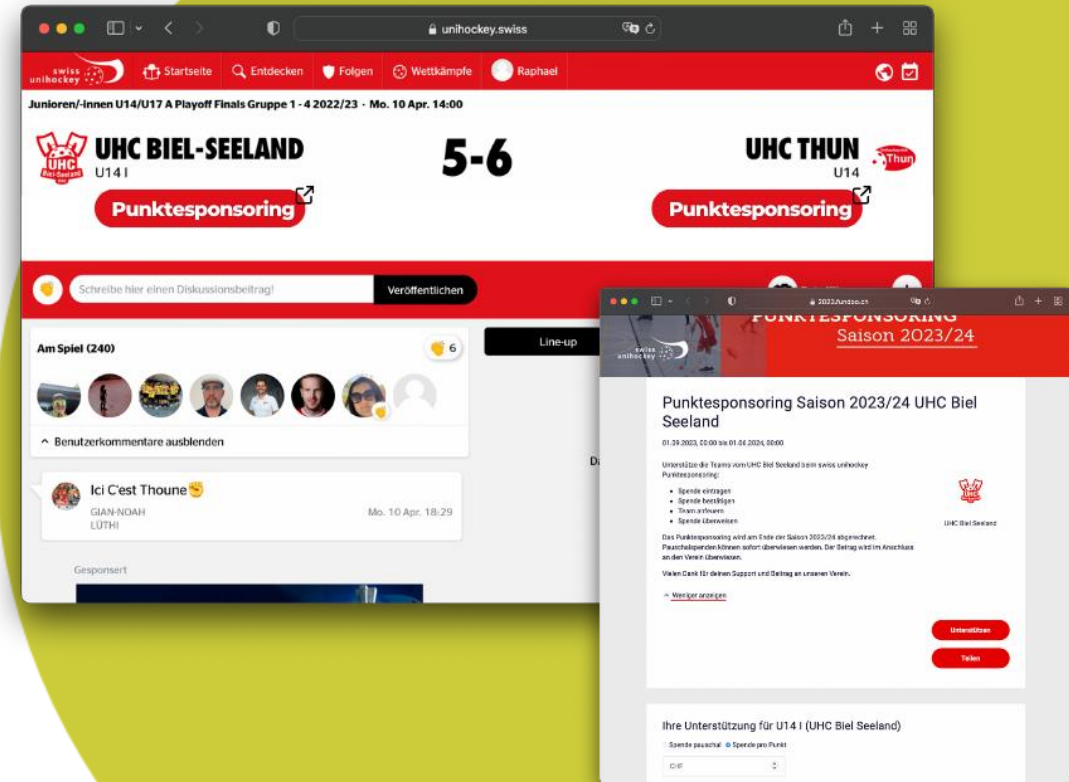
- Header:** fundoo logo and 'Neuregistrierung' title.
- Text:** 'Bitte fülle das untenstehende Formular aus, um dich als Organisator zu registrieren und fundoo für deine Spendensammlungen nutzen zu können.' and 'Sobald wir deine Angaben geprüft haben, werden wir dir einen Link zur Aktivierung deines Kontos zustellen.'
- Form:** A registration form with the following fields:
  - Kontaktperson Anrede\*:** A dropdown menu with 'Frau' selected.
  - Dein Vorname\*:** A text input field.
  - Dein Nachname\*:** A text input field.
  - Name der Organisation\*:** A text input field.
  - Adresse\*:** A text input field.
  - Postleitzahl\*:** A text input field.
  - Ort\*:** A text input field.
  - Land\*:** A dropdown menu with 'Schweiz' selected.
  - E-Mail\*:** A text input field.
  - Telefon\*:** A text input field.
  - Passwort\*:** A text input field.
  - Passwort wiederholen\*:** A text input field.
- Terms and Conditions:** Two checkboxes: 'Ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen\*' and 'Ich akzeptiere die Datenschutzerklärung\*'. Both are currently unchecked.
- Submit Button:** A purple button labeled 'Registrieren'.
- Footnote:** '\* Pflichtfelder' (required fields).

# So funktioniert's / Comment ça marche

## 2. Punktesponsoren sammeln / Collecter des points de sponsoring

Ihr habt während der gesamten Saison Zeit, auf Sponsoren- und Punktejagt zu gehen. Die Spendeneinnahmen sowie eine aktuelle Rangliste könnt ihr bei fundoo jederzeit nachsehen.

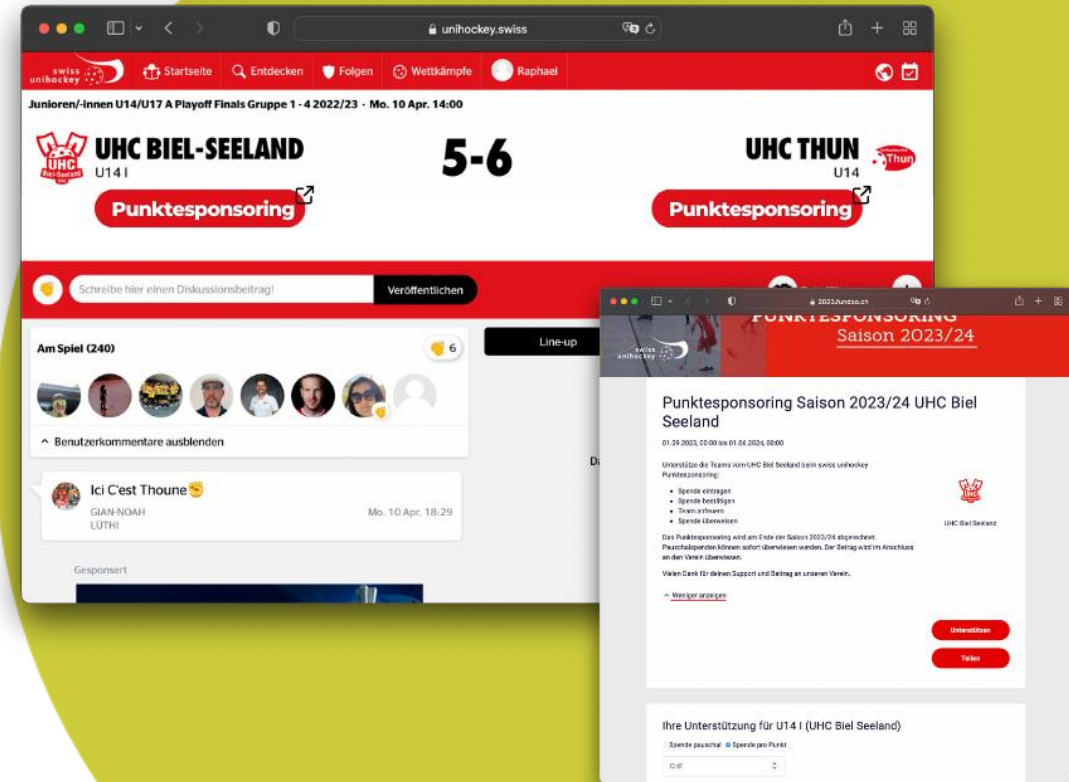
Vous avez le temps de partir à la chasse aux sponsors et aux points pendant toute la saison. Vous pouvez consulter à tout moment les recettes des dons ainsi qu'un classement actualisé sur fundoo.



# So funktioniert's / Comment ça marche

## 2. Punktesponsoren sammeln / Collecter des points de sponsoring

- > **Profi Tipp:** Motiviert eure Mitglieder mit einer Vereinsinternen Challenge zur Sponsorensuche und plant eine kleine Kommunikationskampagne für ein bestmögliches Sammelergebnis.
- > **Conseil de pro :** Motivez vos membres avec un challenge interne à votre club pour trouver des sponsors et prévoyez une petite campagne de communication pour obtenir le meilleur résultat de collecte possible.





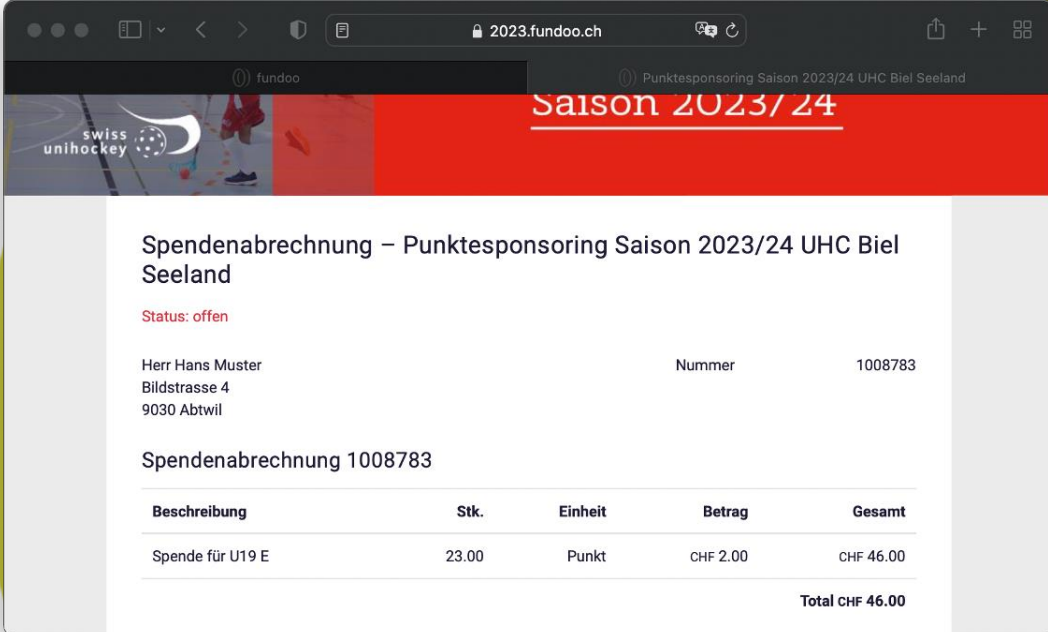
# So funktioniert's / Comment ça marche

## 3. Belohnt werden / Être récompensé

---

Per Ende Saison werden dann die erreichten Punkte der Teams eingetragen und fundoo rechnet die Projekte automatisch ab. Nach dem Projektabschluss darf sich der Verein über seine Spendeneinnahmen freuen.

A la fin de la saison, les points obtenus par les équipes sont alors inscrits et fundoo fait automatiquement le décompte des projets. Une fois le projet terminé, l'association peut se réjouir des dons qu'elle a reçus.



The screenshot shows a web browser displaying a donation receipt on the fundoo website. The page title is "Spendenabrechnung – Punktesponsoring Saison 2023/24 UHC Biel Seeland". The status is "Status: offen". The donor's name is "Herr Hans Muster" with address "Bildstrasse 4, 9030 Abtwil". The receipt number is "1008783". Below this, there is a table with the following data:

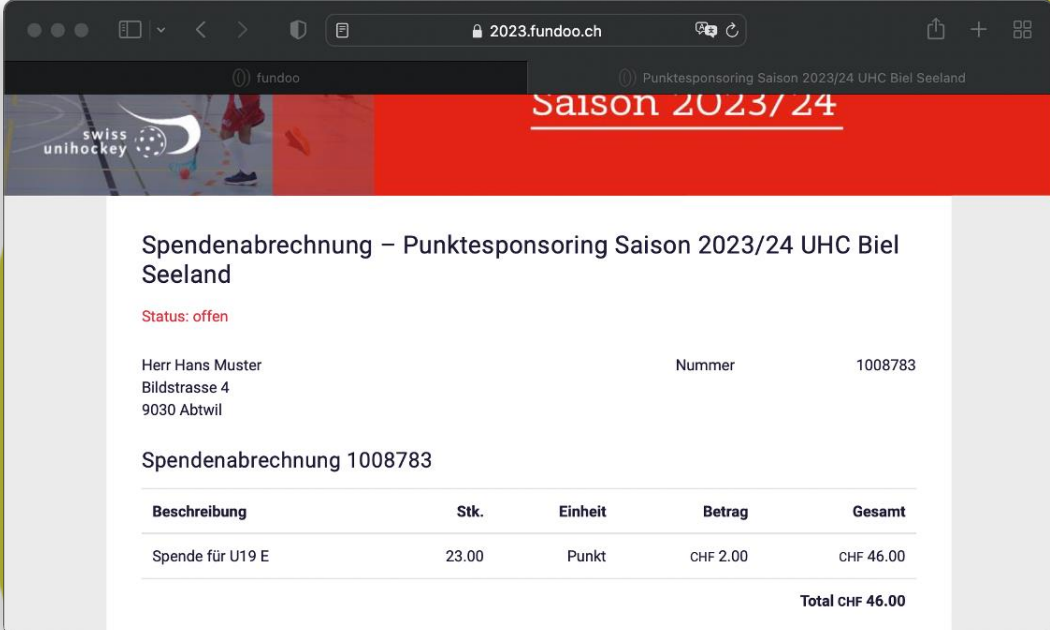
Beschreibung	Stk.	Einheit	Betrag	Gesamt
Spende für U19 E	23.00	Punkt	CHF 2.00	CHF 46.00
				<b>Total CHF 46.00</b>

# So funktioniert's / Comment ça marche

## 3. Belohnt werden / Être récompensé

---

- > **Teamchallenge:** Als zusätzliche Motivation für die Teams verlost swiss unihockey attraktive Preise in den beiden Kategorien Männer/Junioren und Frauen/Juniorinnen. So können die jeweils besten Teams Tickets für den Unihockey-Supercup gewinnen.
- > **Teamchallenge :** pour motiver les équipes, swiss unihockey tire au sort des prix attractifs dans les deux catégories hommes/juniors et femmes/juniores. Les meilleures équipes peuvent ainsi gagner des billets pour la Supercoupe d'unihockey.



The screenshot shows a web browser displaying a donation receipt from Fundoo. The page title is 'Spendenabrechnung – Punktesponsoring Saison 2023/24 UHC Biel Seeland'. The status is 'offen'. The donor is 'Herr Hans Muster' at 'Bildstrasse 4, 9030 Abtwil'. The receipt number is '1008783'. A table below shows a single donation item: 'Spende für U19 E' for 23.00 points, valued at CHF 2.00, totaling CHF 46.00.

Beschreibung	Stk.	Einheit	Betrag	Gesamt
Spende für U19 E	23.00	Punkt	CHF 2.00	CHF 46.00
				<b>Total CHF 46.00</b>

# Gemeinsam zum Erfolg

## Ein Rechenbeispiel

---

- Von eurem Verein nehmen 5 Teams à je 12 Spieler\*innen teil
- Jede\*r Spieler\*in aktiviert drei Punktesponsoren
- Jeder Sponsor verspricht durchschnittlich CHF 2 pro Punkt
- Jedes dieser 5 Teams erreicht durchschnittlich 15 Punkte
- Rechnung:  $180 \text{ Sponsoren} \times 15 \text{ Punkte} \times \text{CHF } 2 = 5400 \text{ CHF}$
- Abzug von 12% (Technologie-, Abwicklungs-, Kommunikations-, Payment-Kosten)\*
- Sponsoring-Beitrag für euren Verein = **4'752 CHF**

\* Für die Bereitstellung der Technologie, Betreuung der Projekte, Kommunikation und Platzierung der Spendenseiten sowie Paymentgebühren durch Drittanbieter fallen Kosten für swiss unihockey und fundoo an, welche durch die festgelegten Servicegebühren teilweise gedeckt werden.

# Ensemble vers le succès

## Un exemple de calcul

---

- 5 équipes de 12 joueurs/joueuses participent dans votre club
- Chaque joueur\*joueuse active trois sponsors de points
- Chaque sponsor promet en moyenne 2 CHF par point
- Chacune de ces 5 équipes obtient en moyenne 15 points
- Calcul : 180 sponsors x 15 points x CHF 2 = 5400 CHF
- Déduction de 12% (frais de technologie, de traitement, de communication, de paiement)\*
- Contribution de sponsoring pour votre club = **4'752 CHF**

\* La mise à disposition de la technologie, le suivi des projets, la communication et le placement des pages de dons ainsi que les frais de paiement par des prestataires tiers entraînent des coûts pour swiss unihockey et fundoo, qui sont partiellement couverts par les frais de service fixés.

# Bereits erfolgreich / Déjà réussi

## UHC. W. W. Schüpfen-Busswil 2023/2024

---

- 172 teilnehmende Mitglieder / membres participants
- 11 Teams / Équipes
- Total CHF 5'727.90
  - ∅ CHF 33.30 pro Person / par personne
  - ∅ CHF 520.70 pro Team / par Équipe
- > **Aktivierungsmassnahmen:** Die Mitglieder wurden zwei Mal direkt über fundoo angeschrieben und zum Spendensammeln motiviert - einfach aber wirkungsvoll.
- > **Mesures d'activation :** Les membres ont été contactés à deux reprises directement via fundoo et motivés à collecter des dons - simple mais efficace.



# S'inscrire gratuitement maintenant Jetzt kostenlos anmelden

**swiss unihockey Punktesponsoring 2024/25**

---

> **Good to know:**

- Die Punktzahl aus der gesamten Regular Season (Vor-/Rückrunde) wird addiert.
- Punkte aus Cupspielen und K.O. Runden (Entscheidungsspiele, Playoffs und Auf-/Abstiegsspiele) werden für den Saison-Punktstand NICHT berücksichtigt.
- Für Teams, die mit einem Modus ohne Punkte/Tabelle spielen (z. B. Junioren E) sind ausschliesslich Pauschalspenden möglich.
- Le nombre de points de l'ensemble de la saison régulière (tour préliminaire/arrière) est additionné.
- Les points des matchs de coupe et des tours à élimination directe (matchs décisifs, playoffs et matchs de promotion/relégation) ne sont PAS pris en compte pour le décompte des points de la saison.
- Pour les équipes qui jouent avec un mode sans points/tableau (p. ex. juniors E), seuls des dons forfaitaires sont possibles.



**Kontakt:**  
[support@fundoo.ch](mailto:support@fundoo.ch)  
+41 76 208 08 63



**fundoo.ch -**  
**Gemeinsam**  
**ins Ziel**  
**Ensemble**  
**au but**



# 6

## Unihockey 2025





7  
D  
DUS:HO.UX

RIEDI  
21  
die Mobilier  
CONCORDIA  
FAT PIPE

LAELY  
die Mobilier  
CONCORDIA  
FAT PIPE

die Mobilier  
CONCORDIA  
FAT PIPE

die Mobilier  
CONCORDIA  
FAT PIPE

die Mobilier  
#floorball  
airFloor



<b>10:00</b>	Begrüssung	Bienvenue
<b>10:10</b>	Referate 1 - 5: U19 WM 2025 Online Game Report swiss unihockey Hub Fundoo Unihockey 2025	Présentations 1 – 5 : U19 WM 2025 Online Game Report swiss unihockey Hub Fundoo Unihockey 2025
<b>11:35</b>	Verschiebung in AXA Arena / AXA Lounge	Déplacement à AXA Arena / AXA Lounge
<b>12:00</b>	Gemeinsamer Spielbesuch: FIN – SWE	Visite du match : FIN - SWE
<b>14:10</b>	Referate 6 - 7: Update Level Sports Strategie 2024 – 2030	Présentations 6 – 7 : Update Level Sports Stratégie 2024 – 2030
<b>14:35</b>	Fragen, Schlusswort und Dank	Questions, clôture et remerciements
<b>15:00</b>	Gemeinsamer Spielbesuch: CH – CZE	Visite du match : CH - CZE



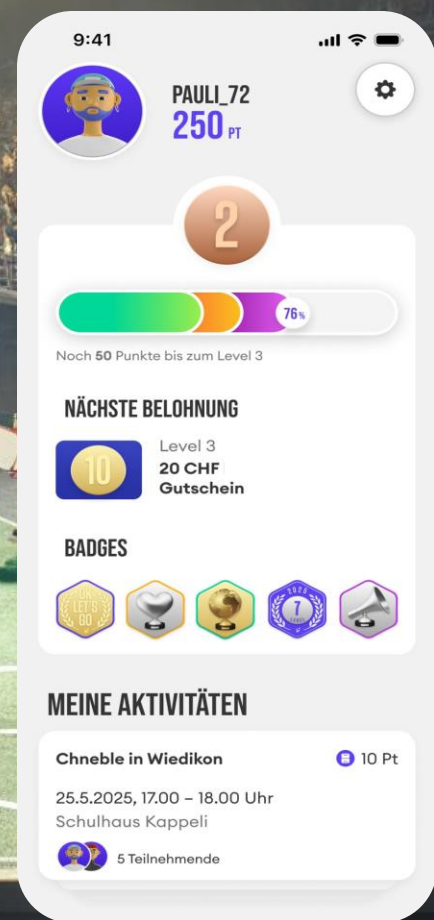
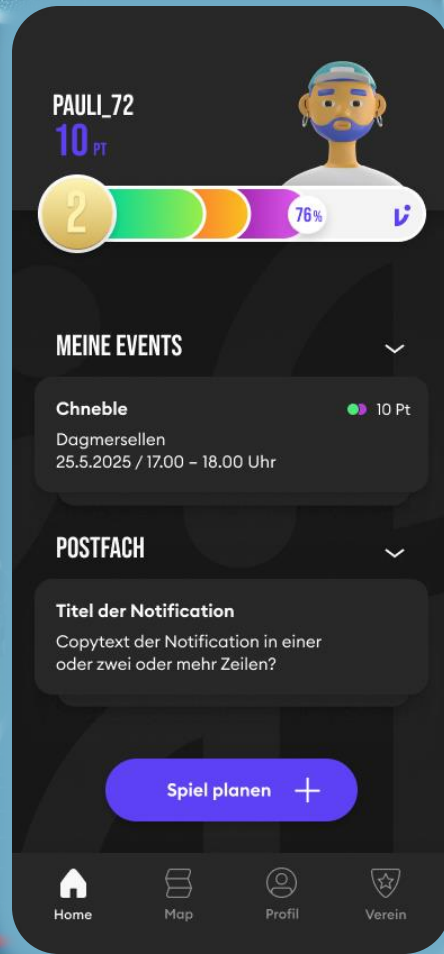
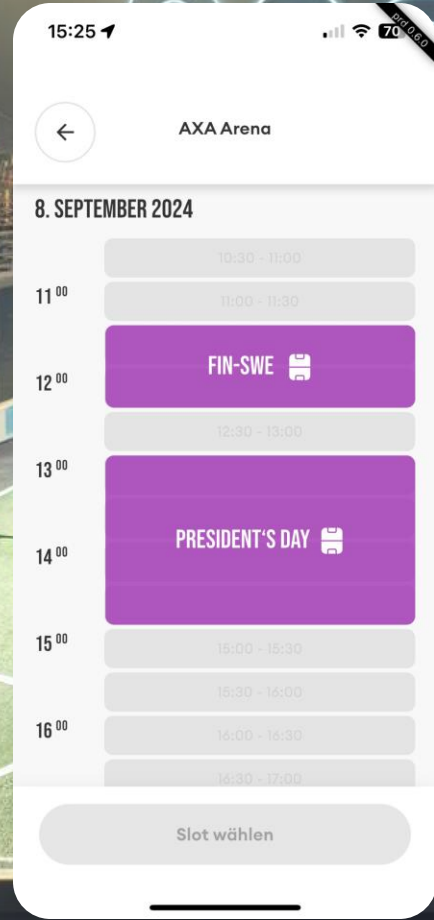
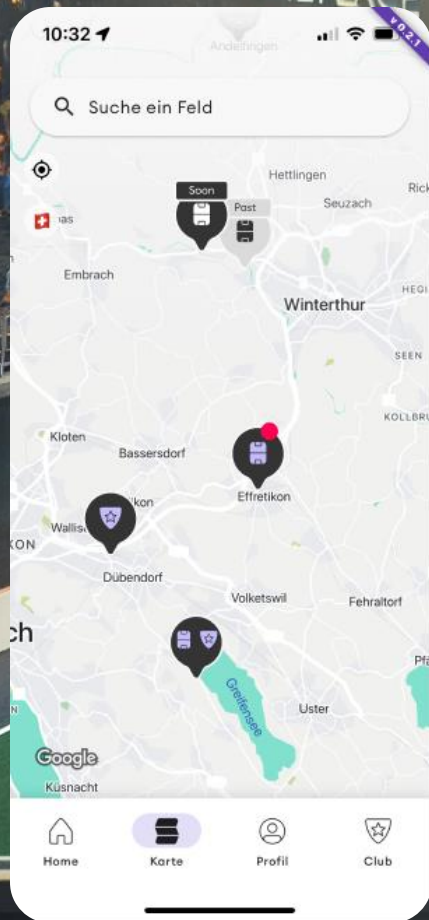
**7**

**Spielbesuch  
Finnland – Schweden**

**Jeu Finlande – Suède**

# 8

## Update Level Sports





**Aktivitäten  
gamifizieren**

**Gamifier les  
activités**

**Spendetool**

**Outil de  
donation**

**NEW BADGE!**

Gratulation Du hast 1000 PLAY  
Punkte erreicht und dir die Super  
Player Trophy geholt.



Nationaler Sponsor



Donate

**Sponsoring  
mit minimalem  
Aufwand**

**Sponsoring  
avec un  
minimum  
d'effort**

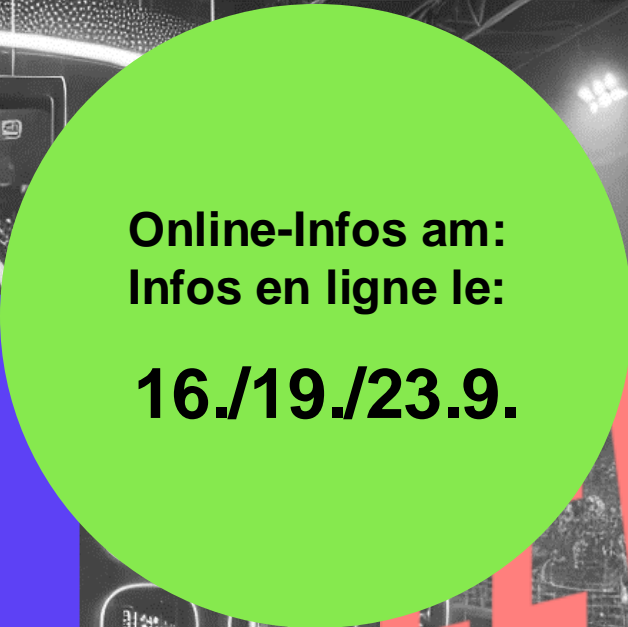




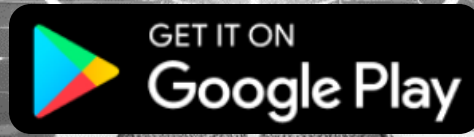
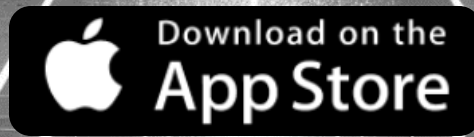
CUNI HARKER ACT

LET'S  
PLAY

LEVEL  
UP



Online-Infos am:  
Infos en ligne le:  
**16./19./23.9.**



[www.levelsports.ch](http://www.levelsports.ch)

**#SPORTYOURWAY**



# 9

**Strategie 2024 - 2030**

**Stratégie 2024 – 2030**

# Vision swiss unihockey

***Unihockey ist die beliebteste  
Teamsportart der Schweiz und steht  
für Fairness, Gemeinschaft und  
nachhaltigen Erfolg.***

***L'unihockey est le sport d'équipe  
le plus populaire de Suisse.  
Il est synonyme de fair-play, de  
communauté et de succès durable.***

# Leitbild swiss unihockey

swiss unihockey stellt die Vereine ins Zentrum für die Weiterentwicklung der Sportart Unihockey.

swiss unihockey bietet den Funktionär\*innen und Mitarbeitenden ein motivierendes und attraktives Umfeld.

swiss unihockey Schiedsrichter\*innen zeichnen sich durch ihr Rollenverständnis als integraler Teil der Sportentwicklung aus.

Die Nationalteams sind das sportliche Aushängeschild von swiss unihockey.

swiss unihockey stärkt die Regionen unter Einbezug der Basis.

swiss unihockey berücksichtigt in seinen Entscheidungen ökologische, ökonomische und soziale Aspekte.

# Ligne Directrice swiss unihockey

swiss unihockey place les clubs au centre du développement de l'unihockey.

swiss unihockey offre aux fonctionnaires et aux collaborateurs-trices un environnement motivant et attrayant.

Les arbitres de swiss unihockey se distinguent par leur compréhension de leur rôle en tant que partie intégrante du développement du sport.

Les équipes nationales sont la vitrine sportive de swiss unihockey.

swiss unihockey renforce les régions en impliquant la base.

Dans ses décisions, swiss unihockey tient compte des aspects écologiques, économiques et sociaux.

# Leitbild swiss unihockey

Die Nachwuchsförderung genießt bei swiss unihockey höchste Priorität, insbesondere das Mädchenunihockey wird gefördert.

swiss unihockey digitalisiert konsequent seine Prozesse.

swiss unihockey fördert konsequente Innovationen und schafft das Umfeld für konsequente Weiterentwicklungen.

swiss unihockey etabliert eine Führungskultur, die auf Vertrauen, Fairness und authentischem Verhalten basiert.

swiss unihockey entwickelt seine Athlet\*innen und seine Spielgefässe kontinuierlich weiter.

Unihockey ist für alle einfach und lebenslang zugänglich.

# Ligne Directrice swiss unihockey

La promotion de la relève est une priorité absolue pour swiss unihockey, qui encourage notamment l'unihockey des filles.

swiss unihockey numérise systématiquement ses processus.

swiss unihockey encourage les innovations conséquentes et crée un environnement propice à des développements conséquents.

swiss unihockey établit une culture de direction basée sur la confiance, le fair-play et un comportement authentique.

swiss unihockey développe continuellement ses athlètes et ses catégories de jeu.

L'unihockey est facilement accessible à toutes et tous, et tout au long de la vie.

# Strategie swiss unihockey

- Verband
- Nationalteams
- Regionalliga
- Nationalliga
- Marketing
- Sport & Technik
- Informatik
- Finanzen

[swiss unihockey :: Strategie 2024-2030](#)

# Stratégie swiss unihockey

- Association
- Equipes nationales
- Ligue régionale
- Ligue nationale
- Marketing
- Sport & Technique
- Informatique
- Finances

[swiss unihockey :: Stratégie 2024-2030](#)



# 10

**Fragen, Schlusswort  
und Dank**

**Questions, clôture et  
remerciements**



Herzlichen Dank an die  
Teilnehmenden.  
Gibt es Wortmeldungen?

Un grand merci aux participant(e)s.  
Y a-t-il des demandes ?

- 08.11.2024                    **Lehrgang / Formation [Academy Club Management](#)**  
Magglingen
- 29.11.2024                    **Lehrgang / Formation [Academy Club Management](#)**  
Ittigen
- 07.12.-15.12.2024        **Männer WM / CDM Hommes**  
Malmö, SWE
- 22.02.2025                    **Cupfinals / Finales de Coupe**  
Bern
- 27.04.2025                    **Superfinal / Superfinale**  
Fribourg
- 29.04.-04.05.2025        **U19-WM / CDM U19**  
Zürich

# Anregungen / Wünsche? Suggestions et souhaits?

Feedback swiss unihockey



**11**

**Spielbesuch  
Schweiz – Tschechien**

**Jeu Suisse – Tchéquie**