

FAQ sul label *unihockey ragazzi*

Riconoscimento del lavoro formativo di qualità

Qual è lo scopo del label *unihockey ragazzi*?

swiss unihockey vuole sostenere le società sportive che svolgono un enorme lavoro d'iniziazione dei giovani all'unihockey. Inoltre il label vuole motivare le Società a investire nello sviluppo del nostro sport.

Come funziona il label *unihockey ragazzi*?

Per mezzo di uno strumento online, la società interessata rende note le attività che svolge nel campo dell'*unihockey dei ragazzi*, secondo un catalogo in cui sono elencati sessanta criteri. Più la società soddisfa tali criteri, maggiore è la somma che riceverà alla fine della stagione.

Quando sarà introdotto il label *unihockey ragazzi*?

L'introduzione definitiva avverrà nella stagione 2018/19. La stagione 2017/18 è una fase pilota e non comporta alcuna conseguenza finanziaria per le Società.

Chi può trarre vantaggio dal label *unihockey ragazzi*?

Ogni società con almeno una squadra di nuove leve. I criteri sono mirati ad attività nel campo della gioventù. Sono ricompensate le società che investono in questa fascia d'età e sviluppano quest'area.

Chi definisce i criteri?

Come prevede il regolamento, i criteri sono definiti ogni anno da un gruppo di pilotaggio, di cui fanno parte anche due rappresentanti LN e LR e il responsabile delle nuove leve di *swiss unihockey*.

Dove si trovano i dati per il login della mia società?

Tutte le società ricevono un e-mail con i dati per il login nel corso del mese di marzo 2018.

Come funziona lo strumento informatico label?

Tutte le informazioni importanti sono nel manuale dell'utente. Scaricamento del manuale [qui](#). Lo strumento informatico label è semplice e di facile utilizzo; si può imparare autonomamente il suo uso.

Non vogliamo rendere pubbliche le idee della nostra società. La protezione dei dati è garantita?

Sì, tutti i dati e le informazioni sono strettamente confidenziali. Tuttavia, affinché tutti possano approfittare delle buone idee, desidereremmo pubblicare alcune informazioni quali esempi di «best-practice».

Prima che un documento sia reso pubblico, *swiss unihockey* prenderà sempre contatto con la società interessata per chiederne l'autorizzazione.

Che accade se la nostra società pubblica informazioni sbagliate?

Il sistema si basa sul rapporto di fiducia esistente tra la società e *swiss unihockey*. Ciò nonostante, all'inizio l'associazione svolgerà numerosi controlli puntuali. Quando il sistema del label sarà ben stabilito, si metteranno in atto altri strumenti di controllo. Se fosse dimostrato che una società ha pubblicato informazioni errate, la società sarebbe esclusa dal label *unihockey ragazzi* per tutta la stagione seguente.

A quanto ammonta la somma che una società può ricevere ogni stagione?

Difficile da dire, poiché dipende sia dal numero di società che partecipano al label *unihockey ragazzi*, sia dalla somma totale dei punti accumulati. Secondo una nostra prima stima, grazie al label *unihockey ragazzi* una società può generare da 1.000 a 4.000 CHF.

Quali sono le date da rispettare?

Date	Cosa?	Qui
1° ottobre	Pubblicazione del catalogo per la corrente stagione	swiss unihockey
28 febbraio	Ultimo termine per l'autodichiarazione tramite lo strumento online	Società
30 aprile	Comunicazione dei risultati	swiss unihockey
7 maggio	Termine per un'eventuale opposizione	Società
31 maggio	Comunicazione dei risultati definitivi	swiss unihockey
30 giugno	Conteggio finale e pagamento delle somme alle società.	swiss unihockey

Avrei bisogno d'informazioni supplementari riguardo ad alcuni criteri. Dove le posso trovare?

Tutti i documenti e le informazioni complementari sul label *unihockey ragazzi* si trovano [qui](#).