



Vereinsmanual

Infos und Tipps für ein
erfolgreiches
Punktesponsoring

Ausgangslage

swiss unihockey lanciert gemeinsam mit fundoo das Punktesponsoring. Die innovative Crowdfunding-Kampagne soll den Vereinen zusätzliche Einnahmen für die Finanzierung ihrer Vereinsbudgets ermöglichen. Das Punktesponsoring wird auf die Saison 2023/24 eingeführt.

Für viele Vereine stellt die Finanzierung des Trainings- und Spielbetriebs eine grosse Herausforderung dar. Während die Kosten stetig ansteigen, sind die Möglichkeiten auf der Einnahmenseite begrenzt. Einerseits soll eine Erhöhung der Mitgliederbeiträge möglichst verhindert werden. Gleichzeitig ist die Bereitschaft für das klassische Sportsponsoring rückläufig.

In diesem schwierigen Umfeld gewinnt das sogenannte Crowddonating oder Crowdfunding – die Finanzierung über eine Vielzahl von Kleinspenden – an Bedeutung.

Gemeinsam mit fundoo hat swiss unihockey ein Konzept entwickelt, welches den Vereinen eine neue und nachhaltige Möglichkeit der Sportfinanzierung eröffnet.

Das Konzept

- Jeder Verein kann mit einer einfachen Registrierung unter <https://www.swissunihockey.ch/punktesponsoring> ein Vereinskonto freischalten, über welches die Projekte und die Einnahmen abgerechnet werden.
- Jedes teilnehmende Team versucht, möglichst viele Punktesponsoren zu aktivieren.
- Der Punktesponsor verspricht einen Beitrag für jeden Meisterschaftspunkt, den das Team in der jeweiligen Saison in der Regular Season erkämpft. Auch Pauschalspenden sind möglich.
- Für Teams, die mit einem Modus ohne Punkte/Tabelle spielen (z. B. Junioren E) sind ausschliesslich Pauschalspenden möglich.
- swiss unihockey unterstützt das Punktesponsoring über die eigenen Medien und Kanäle mit einer breiten Kampagne sowie einer Teamchallenge für die Teams, welche am Ende der Saison am aktivsten gesammelt haben.
- Vereine, Teams und Webbesucher werden im Game-Center des swiss unihockey Hubs auf die Möglichkeit eines Punktebeitrags für das aufgerufene Team aufmerksam gemacht.
- Am Ende der Regular Season werden die Sponsorenbeiträge berechnet und den Unterstützern in Rechnung gestellt.
- Die Beiträge aller Teams werden durch swiss unihockey zentral an den Verein ausbezahlt.

Warum sollen wir als Verein beim Punktesponsoring mitmachen?

Ganz einfach: Es lohnt sich! Ihr intensiviert den Teamgedanken mit Eltern, Freund*innen, Gönner*innen und Sponsoren und sorgt für eine bessere Wahrnehmung des Engagements eures Vereins.

Zudem springt auch finanziell etwas dabei raus. Ein Rechenbeispiel:

- Von eurem Verein nehmen **5 Teams à je 12 Spieler*innen** teil
- Jede*r Spieler*in aktiviert **drei Punktesponsoren**
- Jeder Sponsor verspricht durchschnittlich **CHF 2 pro Punkt**
- Jedes dieser 5 Teams erreicht **durchschnittlich 15 Punkte**
- Rechnung: 180 Sponsoren * 15 Punkte * 2 CHF = 5'400 CHF
- Abzug 18% Technologie-, Abwicklungs-, Kommunikations- und Paymentkosten
- **Sponsoringbeitrag für euren Verein: 4'428 CHF**

Teilnahmebedingungen

- Euer Verein ist Mitglied von swiss unihockey.
- Das Team nimmt an einer offiziellen Meisterschaft von swiss unihockey teil.
- Die Teilnahme erfordert eine Registration auf der [Punktesponsoring-Plattform](#) von swiss unihockey.
- Mit der Teilnahme akzeptieren der Verein sowie die Mitglieder*innen die allgemeinen Nutzungsbedingungen, die Datenschutzbestimmungen sowie die Teilnahmebedingungen von swiss unihockey.

Konditionen

- Die einmalige Teilnahmegebühr für Vereine beträgt CHF 150/Jahr.
- Die Kosten für den technischen Betrieb der Systeme, die Integration der Plattform, die Kommunikationsleistungen in eigenen und externen Medien und Kanälen, der Support für Vereine, Teams und Teilnehmenden, das Inkasso und die Paymentkosten werden mit einer Servicegebühr von 18% der Sponsoreneinnahmen finanziert.
- Die Teilnahme- und die Servicegebühr werden vor Auszahlung der Sponsoreneinnahmen an den Verein abgezogen.

Bestehende fundoo-Partnerschaften

Viele Vereine wickeln ihren Sponsorenlauf oder andere Sammelprojekte bereits über die Plattform fundoo ab. Durch die Zusammenarbeit mit swiss unihockey reduziert sich die jährliche Lizenzgebühr von CHF 250 auf CHF 150, unabhängig von der Anzahl Spendenprojekte des Vereins.

Vereine, die bereits ein fundoo-Konto haben, müssen für das Punktesponsoring einen zweiten, separaten Account anlegen.

Punktezahlung

Um die Kommunikation zu erleichtern und den Unterstützern eine kalkulierbare Punktezahl zu vermitteln, wird die Zählung der Punkte über alle Vereine und Teams identisch gehandhabt.

- Es zählt die Punktzahl aus der gesamten Regular Season (Vor-/Rückrunde).
- Punkte aus Cup- und Playoff- sowie aus Auf-/Abstiegsspielen werden für den Saison-Punktstand **NICHT** berücksichtigt.

Wichtig: Jedes Team soll im Infotext für sein Projekt die Zielsetzung angeben, damit der*die angefragte Unterstützer*in den Beitrag in etwa abschätzen kann. Z. B.: **Unser Saisonziel sind 25 Meisterschaftspunkte!**

Nachwuchsteams ohne Meisterschaftspunkte

Für Teams, die mit einem Modus ohne Punkte/Tabelle spielen (z. B. Junioren E) sind ausschliesslich Pauschalpenden möglich. Die Zielsetzung im Infotext wird durch einen Hinweis ersetzt:

Unser Team kämpft noch nicht um Meisterschaftspunkte. Wenn du unseren Einsatz trotzdem belohnen möchtest, dann freuen wir uns über eine Pauschalspende.

Mitgliederaktivierung und -motivation

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein hohes Sammelergebnis ist die erstmalige Aktivierung und die laufende Motivation der Vereinsmitglieder. Die folgenden Punkte helfen euch dabei:

- **Sponsoring-Bereitschaft erhöhen**
Der Verein hat die Möglichkeit, die Mitgliederdaten im fundoo-Portal mittels Excel-Datei zu erfassen und den Einladungslink damit zu personalisieren. Der persönliche Sammelink wird dann an die Mitglieder versendet, welche diesen an die Sponsoren weiterleiten. Die Erfahrung von fundoo zeigt, dass ein persönlicher Link, der im Namen der*des Spieler*in versendet wird, die Bereitschaft zu einem Sponsoring markant erhöht.
- **Stetige Motivation**
fundoo ermöglicht es euch, unterschiedliche Teams und Mitgliedergruppen im Tool anzuwählen und regelmässig anzuschreiben, um sie für das Punktesponsoring zu motivieren.
- **Sammelziele**
Sammelziele (für den ganzen Verein, pro Team) helfen, die Sammelmotivation zu steigern und mit regelmässigen Rankings hochzuhalten. Zusätzlich zur swiss unihockey Teamchallenge (siehe unten) kann jeder Verein auch selbst einen internen Wettbewerb ausschreiben.

Sponsorenbeiträge

Der*die Unterstützer*in hat grundsätzlich drei Möglichkeiten für die Erfassung seines*ihres Sponsoringbetrags:

- **Sofortspende**
Die Spende erfolgt pauschal und kann sofort via online Zahlungsmethode einbezahlt werden.
- **Pauschalspende**
Die Spende erfolgt pauschal und wird am Ende der Regular Season abgerechnet.
- **Punktespende**
Der Beitrag erfolgt pro Punkt und wird am Ende der Regular Season abgerechnet (Punkte x Beitrag). Der*die Spender*in kann auch bei dieser Variante einen Maximalbetrag definieren.

Teamchallenge

swiss unihockey belohnt die besten Teams der folgenden Kategorien mit folgender Leistung:

Juniorinnen -> Teamtraining durch Isabelle Gerig

Junioren -> Teamtraining durch Noël Seiler

Aktive -> 20 Tickets Superfinal 2024

Gewinnerteams sind die Teams pro Kategorie, welche den höchsten Sammelbetrag (total aller Sponsorenbeiträge) erreicht haben.

Nach Abschluss der Saison wird die Schlussrangliste auf Basis des totalen Sammelbetrags jedes Teams (Sofortspenden + Pauschalspenden + Punktespenden) erstellt.

Attraktive Preise für Punktesponsoren

Nicht nur die fleissigen Teams haben die Chance auf einen Gewinn, sondern auch für die Punktesponsoren werden spannende Preise verlost. Sie haben die Möglichkeit, im Verlauf der Saison

von den Nati-Stars signierte Trikots der Nationalteams oder VIP-Tickets von swiss unihockey Events (u.a. Superfinal 2024 in Freiburg) zu gewinnen.

Spendenauszahlung

Sobald alle Teams eines teilnehmenden Vereins die Regular Season beendet haben, versendet fundoo die Spendenabrechnung an die Sponsoren. Erfahrungsgemäss dauert das Inkasso der Spenden ca. zwei Monate (Zahlungserinnerungen, Rückfragen, etc.). fundoo überwacht die Zahlungseingänge und berät die Clubs und Sponsoren bei Rückfragen. Dies immer mit dem Ziel, für jeden Verein das bestmögliche Sammelergebnis zu erzielen. Die Auszahlung der Sponsoreneinnahmen an die Vereine erfolgt im August/September durch swiss unihockey.

Was muss ich als Verein konkret tun?

- Ihr registriert euren Verein unter diesem Link auf der fundoo-Plattform <https://2023.fundoo.ch/de/users/register?partner=1e216d05-df41-4cb8-adb8-f0575232e6ef> oder mittels QR-Code:



Sobald ihr die Registrierung abgeschlossen habt, nimmt ein fundoo-Coach Kontakt mit euch auf und führt euch durch die folgenden Schritte:

Variante A

1. fundoo eröffnet für jedes Team ein Projekt und weist jedem Team die richtigen Mitglieder zu. Hierfür benötigt fundoo von euch eine Excel-Datei mit den Mitgliederdaten (Name, Vorname, E-Mail- Adresse, Teamzugehörigkeit). Wichtig: Die Daten werden von euch zur Verfügung gestellt und stehen ausschliesslich eurem Verein zur Verfügung. Sie werden nicht für andere Zwecke genutzt und auch nicht weitergegeben.
2. Der Verein verschickt jedem Mitglied eine Aktivierungsmail mit seinem persönlichen Sammellink und motiviert die Spieler*innen, möglichst viele Punktesponsoren aus dem Bekanntenkreis zu suchen.
3. Mit dem eigenen Sammellink aktiviert jedes Mitglied seine persönlichen Sponsoren, welche das Team mit einem Beitrag pro Meisterschaftspunkt oder einer Pauschalspende unterstützen.

Variante B

1. fundoo eröffnet für jedes Team ein Projekt, wodurch automatisch ein Sammellink pro Team generiert wird.
2. Der Verein verschickt seinen Mitgliedern den Team-Sammellink und motiviert die Spieler*innen, möglichst viele Punktesponsoren aus dem Bekanntenkreis zu suchen.

3. Mit dem Sammellink aktiviert jedes Mitglied Sponsoren, welche das Team mit einem Beitrag pro Meisterschaftspunkt oder einer Pauschalspende unterstützen.

Die Erfahrung von fundoo zeigt, dass ein persönlicher Link, der im Namen der*des Spieler*in versendet wird (Variante A), die Bereitschaft zu einem Sponsoring markant erhöht.

Und dann: Sponsoren und Punkte sammeln!

- Die Unterstützer tragen ihr Spendenbeiträge sowie ihre Kontaktdaten selbständig ein
- Im Dashboard von fundoo hat jeder Verein jederzeit den Überblick über den Spendenstatus und die Aktivitäten seiner Mitglieder.
- Wichtig: Sponsoren können auch während der Saison akquiriert werden! Die Sammellinks sind eine ganze Saison lang gültig.
- Gut zu wissen: Ihr habt vor, während oder nach Projektstart Unklarheiten? fundoo steht den Vereinen mit seiner Beratung stets zur Verfügung.

Nach der Saison:

- swiss unihockey und fundoo stellen nach Abschluss der Saison die Spendenabrechnungen aus und kümmern sich um das Inkasso. Die Sponsoren können dann per Rechnung, Twint oder Kreditkarten bezahlen.
- Der Verein erhält von swiss unihockey nach dem Projektabschluss die Einnahmen aus dem Punktesponsoring nach Abzug der Projektgebühren gutgeschrieben.
- swiss unihockey trägt das Risiko eines Projektverlustes bei einer tiefen Beteiligungsquote der Vereine. Ein allfälliger Einnahmenüberschuss wird in die Optimierung der Lösung reinvestiert.